

## **ANEXO**

## **PRINCIPIOS DEL NEGOCIO**

---

GTB es una empresa de servicio de transporte de gas natural cuyas actividades son muy significativas para Bolivia, Brasil y nuestros Públicos de Interés. Siendo nuestra reputación un factor fundamental, actuamos con honestidad e integridad en todos nuestros negocios.

Es decisivo para el crecimiento y éxito continuo de GTB mantener la confianza de sus accionistas, empleados, clientes y de otras personas con quienes hace negocios, como así también de la sociedad en la que trabaja y las comunidades con las que interactúa.

Para alcanzar esto, hemos establecido los siguientes Principios relacionados al Desarrollo Sostenible y a la Integridad.

## **PRINCIPIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Se clasifican en tres grupos:

### ➤ **Preservación Ambiental y de la Vida**

GTB protege la vida de las personas aplicando un enfoque sistemático en la Gestión de salud, seguridad y del manejo ambiental, el cual permite también lograr una mejora continua en el desempeño de estos aspectos y muestra nuestro compromiso con las futuras generaciones.

### ➤ **Responsabilidades con Nuestros Públicos de Interés**

Definimos los siguientes grupos:

- a) **Accionistas:** GTB protege las inversiones de sus accionistas y busca proveerles con el máximo retorno posible.
- b) **Clientes:** La empresa provee servicios a sus clientes que agreguen valor a sus negocios en términos de precio, calidad, seguridad y mínimo impacto ambiental y que satisfagan los requerimientos de los mismos.
- c) **Empleados:** GTB respeta los derechos de sus empleados, promueve su desarrollo integral y maximiza la utilización de sus talentos, otorgando igualdad de oportunidades laborales, condiciones de trabajo seguras y estableciendo canales de comunicación con los mismos.

Asimismo, los empleados desempeñan sus actividades con calidad y eficiencia acorde a los valores y principios de la empresa.

- d) **Proveedores y Contratistas:** La empresa busca relaciones que generen beneficio mutuo con los contratistas y proveedores. Igualmente, promueve la competencia justa y transparente entre proveedores. La preferencia de la empresa, siempre que sea posible, es adquirir componentes nacionales/locales, tanto en la provisión de bienes como de servicios.
- e) **El Estado:** Respetamos la soberanía de los gobiernos con los que interactuamos. Cumplimos las leyes, normas y regulaciones que rigen nuestras actividades, incluso excediendo las exigencias con la implementación de mejores prácticas.
- f) **Sociedad Civil y Organizaciones No Gubernamentales (ONG's):** GTB promueve las relaciones sostenibles con las organizaciones de la sociedad civil y ONG's. Interactuamos con municipios, comunidades indígenas y campesinas cercanas a nuestras instalaciones (Ducto y Estaciones). Para estar alineado con sus "Principios del Negocio", GTB cuenta con programas de inversión productiva e inversión social para mejorar la calidad de vida de las comunidades y municipios en su Área de Influencia.

## **PRINCIPIOS DEL NEGOCIO**

---

GTB, en sus interacciones con los empleados, proveedores, contratistas y otros públicos de interés, busca a través del diálogo, escuchar y responder de forma honesta y responsable, acerca de sus resultados.

### ➤ **Desempeño Económico**

La rentabilidad es esencial para cumplir con nuestras responsabilidades y continuidad del negocio.

Los criterios para las decisiones de inversión no son exclusivamente económicos en carácter, sino que también toman en cuenta las consideraciones sociales y ambientales y una evaluación de los riesgos de la inversión.

Un desempeño financiero exitoso es esencial para nuestro futuro sostenible y contribuye a la prosperidad de la sociedad. Usamos medidas reconocidas para juzgar nuestra rentabilidad. Buscamos alcanzar una rentabilidad robusta por medio de, por ejemplo, controlar los costos, mejorar los márgenes, incrementar los ingresos y administrar el capital de trabajo en forma efectiva.

## **PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD**

GTB ha establecido como sus valores centrales la honestidad, la integridad y el respeto por las personas. Asimismo, cree firmemente en la importancia fundamental de la promoción de la confianza, la franqueza, el trabajo en equipo, el profesionalismo, y el orgullo por los logros alcanzados.

Estos principios describen el comportamiento que se espera de cada uno de los empleados al llevar a cabo las actividades relacionadas al negocio. A su vez, la aplicación de estos principios está reforzada por procedimientos para asegurar el accionar de los empleados acorde a los “Principios del Negocio”.

GTB establece principios para actuar frente a las siguientes situaciones:

### ➤ **Conflicto de Interés**

Cualquier empleado de GTB debe evitar o declarar actividades o relaciones privadas que puedan o parezcan generar un conflicto de interés con su rol dentro de la empresa.

### ➤ **Soborno y Corrupción**

La oferta directa o indirecta, pago, ofrecimiento y/o aceptación de sobornos o cualquier objeto de valor son prácticas inaceptables, al igual que el pago u oferta a funcionarios gubernamentales o candidatos políticos a través de terceras partes para beneficiar a GTB.

### ➤ **Regalos y Entretenimiento**

Toda persona que trabaja a nombre de GTB queda prohibida de ofrecer, prometer, o hacer favores o dar cualquier tipo de regalos a terceras personas, con la intención de influenciar sus acciones. Asimismo, está prohibido recibir regalos, invitaciones u ofertas de valor que puedan o aparenten implicar un compromiso en sus decisiones.

## PRINCIPIOS DEL NEGOCIO

---

### ➤ Actividades Políticas

GTB actúa de una manera socialmente responsable de acuerdo a las leyes nacionales. En este sentido, la Empresa, no es parte de ningún tipo de estructura políticas, no participa de actividades, ni brinda apoyo o asesoramiento, ni realiza contribuciones o pagos directos o indirectos a partidos, organizaciones o representantes políticos o civiles que tengan implicancias o fines políticos.

Sin embargo, GTB tiene el derecho y la responsabilidad de hacer conocer su posición acerca de cualquier asunto que afecte al negocio, sus empleados, clientes u otros públicos de interés.

GTB respeta las preferencias y actividades de sus empleados siempre y cuando éstas no afecten su compromiso con la empresa o generen repercusiones negativas para la empresa.

### ➤ Competencia Justa

GTB busca competir justa y éticamente dentro del marco de las leyes. GTB prohíbe la participación en cualquier entendimiento o acuerdo con un competidor actual o potencial, que ilegalmente limite o restrinja de alguna manera las acciones de cualquiera de nuestras acciones. Esta prohibición incluye todo acuerdo que limite ilegalmente la competencia relacionada con tarifas, costos, utilidades, servicios, términos o condiciones de servicio, clasificación y selección de clientes o proveedores.

Ningún director, ejecutivo o empleado sacará provecho injusto de nadie, sea a través de manipulación, ocultación, abuso de información privilegiada, falsedad material o cualquier otra práctica desleal.

### ➤ Confidencialidad

Los empleados de GTB respetarán la información confidencial de la empresa, incluyendo, sin limitación, aquella información cedida en confianza por terceras partes, accionistas, proveedores, contratistas, competidores, y clientes.

### ➤ Integridad de la Información

Todas las transacciones comerciales de parte de GTB deben quedar correcta y justamente reflejadas en las cuentas de la empresa, de acuerdo con los procedimientos establecidos y están sujetas a auditorías.

Todo informe o información propia a nombre nuestro, ante autoridades sectoriales o nacionales debe ser verídico, completo, y exacto. Cualquier omisión, aseveración falsa o falta de atención a los detalles, podría resultar en una violación de la Ley y/o regulaciones y exponiendo a la empresa a perjuicios.



Katya Diederich  
Gerente General